



NOTRE IMPACT



Cette année 2025 est marquée par la publication de notre première étude d'impact sur les journées solidaires, réalisée en partenariat avec le Groupe L'Oréal. Dans cette étude, nous avons souhaité donner la parole aux associations de toute taille et de tout secteur, pour mieux comprendre les effets directs et indirects de cette forme d'engagement citoyen « en collectif ».

Dans ce contexte particulièrement difficile pour le secteur associatif, il est indispensable de savoir précisément comment aider, avec le plus d'impact possible. Cette étude nous apporte des éclairages précieux sur les multiples contributions qu'apporte l'intervention d'un groupe de salariés qui se met à disposition d'une association, mais cette étude éclaire aussi sur les axes d'améliorations possibles. Nous espérons que les enseignements présentés serviront à tous les acteurs du secteur. Je retiens un chiffre en particulier : 76 % des associations déclarent que la journée solidaire est une occasion de rencontrer des nouvelles personnes qu'elles n'auraient pas rencontrées autrement. Cette journée « Citizen Day » est un véritable catalyseur de lien social, une occasion de « faire société »... Il faut s'en féliciter ! Ces impacts multiples sont rendus possibles notamment grâce au travail de préparation réalisé par Unis-Cité Solidarité Entreprises. Ce travail, largement reconnu par les associations (96 %) réside dans un diagnostic précis des besoins, puis dans une organisation des moyens et de la logistique afin d'atteindre un résultat dans un temps court.

Enfin, je tiens à remercier chaleureusement toutes les entreprises et les associations partenaires qui ont contribué aux belles réussites de cette année 2025, et aux équipes d'Unis Cité et d'Unis Cité Solidarité Entreprises, qui portent cette belle dynamique collective sur l'ensemble du territoire.

Manuel Pomar,
Directeur général, Unis Cité Solidarité Entreprises

UnisCité
SOLIDARITÉ
ENTREPRISES

NOTRE MISSION :

Permettre aux entreprises de mobiliser leurs collaborateurs et de vivre une **expérience collective et concrète de volontariat**, avec l'ambition d'avoir le plus d'**impact** possible pour les associations soutenues.

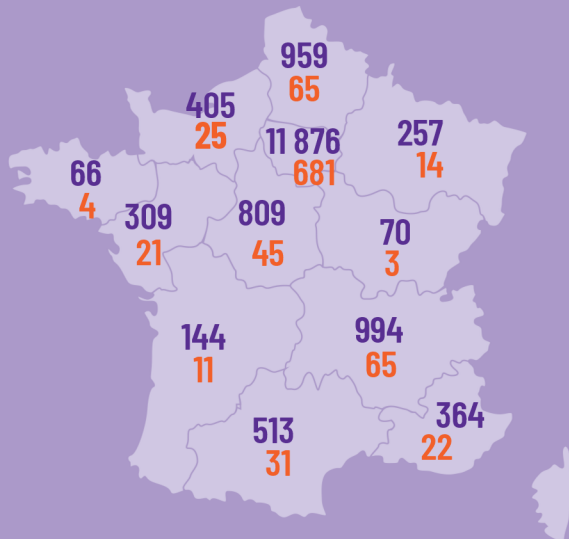
NOTRE VISION :

Qu'un jour, il devienne naturel pour chaque entreprise d'engager ses collaborateurs pour des grandes causes sociale et environnementales.

NOS VALEURS :

Collectif, Impact, Responsabilité, Innovation, Efficacité

2025



840 associations soutenues

982 projets réalisés

79 445 heures de volontariat

16 694 collaborateurs.rices engagé.es

64 entreprises partenaires

nombre de collaborateurs.rices engagé.es
& nombre de projets associatifs réalisés



9,3 /10

Note de richesse attribuée par les collaborateurs.rices



9,6 /10

Note de satisfaction des associations après l'intervention d'Unis-Cité Solidarité Entreprises



98 %

des collaborateurs.rices souhaitent renouveler leur engagement

UnisCité
SOLIDARITÉ
ENTREPRISES

✱ uniscite-solidarite-entreprises.fr
in @

