

ÉTUDE D'IMPACT 2025

MESURER POUR MIEUX AIDER : L'IMPACT DES JOURNÉES SOLIDAIRES SUR LES ASSOCIATIONS

Une étude menée auprès de 137 associations.



L'ORÉAL
GROUPE

IMPACT
TRACK

UnisCité
SOLIDARITÉ
ENTREPRISES

ÉDITO



Manuel POMAR

Co-fondateur
& Directeur général



Nous sommes fiers de présenter, en partenariat avec le Groupe L'Oréal, la première étude d'impact sur les journées solidaires. Dans cette étude, nous avons souhaité donner la parole aux associations de toutes tailles et de tous secteurs, pour mieux comprendre les effets directs et indirects de cette forme d'engagement citoyen « en collectif ».

Dans ce contexte particulièrement difficile pour le secteur associatif, il est indispensable de savoir précisément comment aider, avec le plus d'impact possible. Cette étude nous apporte des éclairages précieux sur les multiples contributions qu'apportent l'intervention d'un groupe de salariés qui se met à disposition d'une association, mais cette étude éclaire aussi sur les axes d'améliorations possibles. Nous espérons que les enseignements présentés serviront à tous les acteurs du secteur.

Je retiens un chiffre en particulier : 76% des associations déclarent que la journée solidaire est une occasion de rencontrer des nouvelles personnes qu'elles n'auraient pas rencontré autrement. Le Citizen Day de L'Oréal est un véritable catalyseur de lien social, une occasion de « faire société »...il faut s'en féliciter !

Je tiens à remercier chaleureusement celles et ceux qui ont participé à ce formidable travail collectif : Laura Cerri, Juliette Rossi, Cléa Darnault, Erwan Noël, Céline Laurichesse, Noémie Garrot, Ricardo Scacchetti, Claire Cuisset, Mira Hanna et toutes les associations participantes.

Créé en 2009, le Citizen Day est la journée solidaire emblématique du Groupe L'Oréal. Chaque année, des milliers de collaborateurs s'engagent, sur leur temps de travail, pour soutenir des associations locales. En 2024, plus de 27 000 collaborateurs ont réalisé 1 350 missions au profit de 730 associations dans 72 pays.

Rien qu'en Île-de-France, l'événement que nous organisons en partenariat avec Unis-Cité Solidarités Entreprises, permet à près de 5 000 collaborateurs de s'engager chaque année au profit de plus de 200 associations partenaires locales. Il nous semblait donc fondamentale de réaliser cette mesure d'impact auprès de celles-ci à l'issue de la 15ème édition en France. En effet, en tant qu'acteur majeur des journées solidaires, nous avons la responsabilité d'évaluer et d'optimiser notre contribution.

Dans le contexte, il est plus que jamais primordial de comprendre les besoins de nos associations partenaires pour leur apporter un soutien optimal.

Cette démarche s'inscrit dans notre volonté d'amélioration continue et de partage de notre expertise, pour toujours mieux répondre aux attentes du secteur associatif et pourquoi pas inspirer d'autres entreprises.



Erwan NOEL

Directeur International de
l'Engagement Citoyen



SOMMAIRE

Qui sommes-nous ?	P4
Méthodologie de l'étude	P 7-8
Partie 1 : Renforcement du projet de l'association	P 9-10
Partie 2 : Soutien des équipes associatives	P 11-12
Partie 3 : Création de nouvelles opportunités	P 13-15
Les 10 principaux enseignements	P16
Conclusion	P17



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis 2014, Unis-Cité Solidarité Entreprises rend l'engagement solidaire des entreprises simple, concret et accessible partout en France. Nous organisons des actions collectives à fort impact, en réponse aux besoins exprimés directement par des associations partenaires.



Notre mission : Permettre aux entreprises de mobiliser leurs collaborateurs à travers des expériences solidaires concrètes, utiles et fédératrices, avec l'ambition d'avoir le plus d'impact possible pour les associations soutenues.

NOS ENGAGEMENTS



Expertise et rigueur : nous organisons des actions solidaires tout en mesurant leur impact réel.



Partenariat avec les associations : chaque projet est conçu pour répondre aux besoins concrets des associations.



Engagement collectif et impact tangible : nous valorisons l'action des collaborateurs en générant un effet durable pour la société.

Grâce à notre expérience et à nos collaborations, notamment avec le Citizen Day de L'Oréal, nous aidons les entreprises à comprendre, renforcer et valoriser leur engagement solidaire, en le traduisant en impact réel et mesurable pour les associations.

NOTRE IMPACT EN 2025

800

Associations
soutenues

1 072

Projets réalisés

95 128

Heures de
volontariat

17 296

Collaborateurs
engagés

60

Entreprises
partenaires



9,3 /10

Note de richesse attribuée
par les collaborateurs.rices



9,4 /10

Note de satisfaction
des associations après
l'intervention d'Unis-Cité
Solidarité Entreprises



98%

des collaborateurs.rices
souhaitent renouveler
leur engagement



LA JOURNÉE SOLIDAIRE ET L'ENGAGEMENT CITOYEN

Arrondi sur
salaire

Mécénat de
compétence

Dons
financiers

Mentorat

Team Building
Solidaire

**Journée
Solidaire**

Hackatons
solidaires

Congés
solidaires

Courses
solidaires

Collectes,
dons en
nature

Sensibilisation

QU'EST-CE QU'UNE JOURNÉE SOLIDAIRE ?

Une Journée Solidaire est un temps d'engagement proposé par l'entreprise à ses collaborateurs pour agir concrètement au service d'une association. Encadrée, organisée et utile, elle permet de répondre à un besoin associatif réel tout en mobilisant les équipes autour d'une cause d'intérêt général. C'est une **expérience collective qui renforce la cohésion, développe l'empathie et génère un impact social immédiat.**

COMMENT LES JOURNÉES SOLIDAIRES CRÉENT DE L'IMPACT À TOUS LES NIVEAUX ?

1. L'entreprise s'engage

Décide d'organiser des journées solidaires avec Unis Cité Solidarité Entreprises.

Objectif : mobiliser les collaborateurs autour d'une cause utile.

> L'impulsion d'engagement.

2. Unis Cité Solidarité Entreprises organise la Journée Solidaire

Identification du besoin associatif, organisation, animation et lien fluide entre entreprise et association.

> Garantie d'une action utile et impactante.

3. Les collaborateurs agissent

Ils participent à une action solidaire concrète et vivent une expérience collective, humaine et porteuse de sens.

> L'engagement devient vécu.

4. Les associations bénéficient

Les structures locales reçoivent un soutien humain et matériel précieux. Des besoins concrets sont comblés.

> L'action génère un impact social immédiat.

5. Des liens se créent entre salariés, associations.

Les collaborateurs découvrent d'autres réalités et développent empathie, cohésion, ouverture.

> C'est le cœur de l'engagement citoyen.

6. L'impact se mesure et inspire

Les retombées sont évaluées. L'entreprise et ses équipes renforcent leur culture solidaire.

> Le cercle vertueux se referme : un engagement qui se nourrit de son impact.

"Des collaborateurs engagés → des associations soutenues → une société plus solidaire"

UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE AU SERVICE DES ASSOCIATIONS

En 2025, le **L'Oréal Citizen Day** a soutenu **206 associations**, dont **53 accompagnées pour la première fois**. Ce sont **4 500 collaborateurs** qui se sont mobilisés en France, confirmant une **participation forte, régulière et fidèle** des équipes.

Au total, les actions menées représentent **23 220 heures de volontariat**, soit une contribution significative mise au service des projets associatifs.

Ces résultats témoignent d'une **capacité opérationnelle robuste** et d'une **organisation structurée** sur l'ensemble du territoire, au bénéfice direct des associations partenaires.

L'ORÉAL
GROUPE

206

associations soutenues

53

nouvelles en 2025

4500

collaborateurs mobilisés

23 220

heures de volontariat
réalisées lors de la Journée
Solidaire

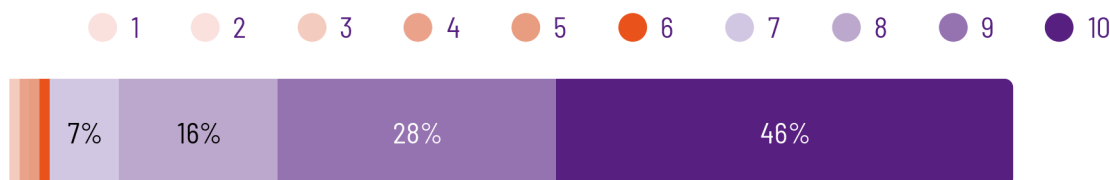
Les associations accompagnées expriment un **très haut niveau de satisfaction** :

74 % des associations donnent une note globale de **9 à 10/10**, signe d'une satisfaction globale élevée.

L'implication des "bénévoles d'un jour" est jugée très satisfaisante par plus de **80 %** des structures.

Le soutien d'Unis Cité Solidarité Entreprises dans l'organisation de la Journée Solidaire est largement reconnu (**96 %**).

Satisfaction générale - Attribuez une note de 1 (pas du tout satisfait) à 10 (excellent)



MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

L'APPUI D'IMPACT TRACK POUR UNE MESURE D'IMPACT FIABLE ET STRUCTURÉE

Pour réaliser cette étude, nous avons collaboré avec **Impact Track**, acteur spécialisé dans la mesure d'impact social. Leur expertise a permis la compréhension du contexte des associations et des effets grâce à une revue de littérature et des entretiens exploratoires auprès des parties prenantes. Cela nous a permis de **formaliser une théorie du changement et un référentiel d'évaluation représentatif** de la réalité des parties prenantes.

Grâce à cette approche méthodologique, les impacts des journées solidaires ont pu être mesurés objectivement et comparés à grande échelle.



LA THÉORIE DU CHANGEMENT

La **Théorie du Changement** permet de relier de manière logique les **besoins** identifiés, les **actions** mises en place, les **résultats** obtenus et les **impacts** générés. Elle constitue un cadre structurant pour comprendre comment et pourquoi les interventions produisent des effets durables.

LES 3 EFFETS MAJEURS

Cette démarche nous a permis de structurer l'analyse autour de **trois effets principaux**, qui constituent le cœur de la mesure d'impact menée.



**RENFORCEMENT DU PROJET
DE L'ORGANISATION**



**SOUTIEN DES ÉQUIPES
ASSOCIATIVES**



**CRÉATION DE NOUVELLES
OPPORTUNITÉS**

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Pour mieux comprendre les effets des Journées Solidaires sur les associations, nous avons combiné deux approches complémentaires : un **volet quantitatif** et un **volet qualitatif**.

LE VOLET QUANTITATIF

Le volet quantitatif s'appuie sur un questionnaire anonyme envoyé à tous les référents projets des organisations ayant participé au Citizen Day 2025. L'objectif était de capturer à la fois les effets immédiats et à plus long terme de la participation, ainsi que la satisfaction des participants. Les réponses ont été collectées de quelques jours à trois mois après l'événement, permettant de suivre l'impact dans le temps. Les thématiques explorées portaient notamment sur **le renforcement de la mission, le soutien aux équipes et la création de nouvelles opportunités**.



Représentativité des données et modalités de collecte

Pour mesurer l'impact de la Journée Solidaire, nous avons mis en place un questionnaire, diffusé après l'événement (24 juin 2025), à tous les référents projets des organisations ayant participé. **Cette démarche nous a permis de recueillir des retours précis et directement liés à l'expérience vécue.**

Répartition des réponses recueillies par rapport aux structures concernées :

Sous-groupe	Taille de la population	Nombre de réponses	Marge d'erreur
Structures 2024/2025	153	93	6 %
Structures 2025	53	44	6 %
TOTAL	206	137	4,90 %

LE VOLET QUALITATIF



Le volet qualitatif, quant à lui, a permis d'aller plus en profondeur. Nous avons réalisé **7 entretiens semi-directifs avec des organisations ayant participé au Citizen Day 2024**, sélectionnées aléatoirement par **Impact Track**. Ces entretiens ont exploré avec nuance la préparation des journées, leur déroulement, et les apports concrets pour la structure. Ils ont permis de **compléter les données quantitatives par des retours détaillés et illustratifs, donnant vie aux chiffres et révélant des insights plus riches**.

CE QUE NOUS RÉVÈLE L'ÉTUDE

PARTIE 1 - RENFORCEMENT DU PROJET DE L'ORGANISATION

1. ACCÈS À DES RESSOURCES HUMAINES ET MATÉRIELLES

2. RENFORCEMENT DES ACTIONS ASSOCIATIVES EXISTANTES



PARTIE 1 - RENFORCEMENT DU PROJET DE L'ORGANISATION

1. ACCÈS À DES RESSOURCES HUMAINES ET MATÉRIELLES

96 % des structures jugent que le nombre de collaborateurs mobilisés était adapté à leurs besoins.

89 % estiment que les ressources matérielles mises à disposition étaient suffisantes.

Plusieurs associations expliquent que la Journée Solidaire leur apporte des renforts humains ponctuels qui permettent de réaliser une activité qui ne pourrait pas être menée sans ces renforts.

« J'ai trop de boulot [...] et le fait qu'il y ait Unis Cité Solidarité Entreprises qui organise tout, c'est parfait, cela nous allège vraiment la charge mentale. »

Selon 4 structures interrogées sur 7, au-delà des ressources humaines, cela permet d'organiser une journée qui serait autrement hors de portée financièrement.

« C'est que nous, si on n'a pas l'aide, on n'a pas l'argent pour faire ça [...] ça permet de faire quelque chose qui ne serait pas possible normalement. »

2. RENFORCEMENT DES ACTIONS ASSOCIATIVES EXISTANTES

Malgré leur diversité, les Journées Solidaires appuient les missions des organisations.

« C'est bénéfique parce que ça permet de travailler des choses en fonction des besoins de nos bénéficiaires et que nous, on a des difficultés à mettre en place. »

L'accès à ces ressources permet de déployer des activités plus riches :

« Nous, on a très peu de budget, donc le fait de faire des ateliers créatifs [...] c'est très bénéfique pour nous. »

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

La Journée Solidaire renforce profondément le fonctionnement interne et la réalisation des projets des associations :

- **Accès aux ressources** : une large majorité des associations ont jugé les ressources humaines (**96 %**) et matérielles (**89 %**) mises à disposition suffisantes et adaptées à leurs besoins, leur permettant de réaliser des activités qu'elles n'auraient pas pu mener autrement.
- **Activités existantes** : **64 %** des structures ont indiqué que leurs activités existantes avaient été améliorées ou déployées à plus grande échelle grâce à la Journée Solidaire.
- **Acquisition de compétences** : bien que cette dimension ne soit pas un effet direct recherché, **39 %** des associations ont déclaré avoir acquis de nouvelles compétences, notamment en organisation d'événements, en coordination et en relations partenariales (effet induit). Les retours qualitatifs suggèrent que ces opportunités agissent comme un levier de professionnalisation.

CE QUE NOUS RÉVÈLE L'ÉTUDE

PARTIE 2 - SOUTIEN DES ÉQUIPES ASSOCIATIVES

1. SOULAGEMENT DES ÉQUIPES TERRAIN

2. VALORISATION ET RECONNAISSANCE DU TRAVAIL DES ÉQUIPES



PARTIE 2 - SOUTIEN DES ÉQUIPES ASSOCIATIVES

1. SOULAGEMENT DES ÉQUIPES TERRAIN

En moyenne, les associations estiment avoir économisé

9,4 jours

de travail grâce à l'appui des collaborateurs bénévoles d'un jour

2. VALORISATION ET RECONNAISSANCE DU TRAVAIL DES ÉQUIPES

LES CONSTATS

- ✓ Près de **90 %** des structures estiment que leurs équipes ont eu l'opportunité, durant la Journée de Solidarité, de présenter leur travail (conditions de travail, public accompagné, etc.) aux collaborateurs.
- ✓ Plus d'une structure sur deux (**58 %**) observe un effet positif sur la valorisation de leur travail – que ce soit :
 - par la mise en lumière de leur travail,
 - par les échanges avec les collaborateurs,
 - ou par un regard neuf et valorisant porté sur leur activité.

Apport des journées aux équipes terrain : valorisation du travail des équipes

58 %

de réponses positives

Une structure souligne la fierté de partager son métier :

« Nous sommes toujours ravis de pouvoir travailler ensemble, collaborer et partager toute la richesse de notre métier. »

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

L'initiative apporte des bénéfices concrets aux équipes au sein des associations :

- **Gain de temps** : en moyenne, les associations estiment avoir économisé **9,4 jours** de travail grâce à l'appui des collaborateurs, ce qui allège leurs tâches quotidiennes.
- **Dynamique améliorée** : la journée favorise un sentiment de convivialité **82 %** et facilite de nouvelles rencontres **76 %**. Elle est perçue comme un moment de partage, de cohésion et d'ouverture.
- **Bien-être au travail & reconnaissance** : plus de la moitié **58 %** des associations ont constaté un effet positif sur la valorisation et la reconnaissance du travail de leurs équipes. L'opportunité de sortir du quotidien est mise avant par près de la moitié des structures.

CE QUE NOUS RÉVÈLE L'ÉTUDE

PARTIE 3 - CRÉATION DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS

1. SENSIBILISATION À LA CAUSE PORTÉE PAR L'ASSOCIATION

2. CHANGEMENT DE REGARD SUR L'AUTRE

3. OUVERTURE VERS DE NOUVEAUX PROJETS INNOVANTS

4. GAIN EN VISIBILITÉ

5. OPPORTUNITÉ DE FIDÉLISATION DES BÉNÉVOLES MOBILISÉS



PARTIE 3 - CRÉATION DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS

1. SENSIBILISATION À LA CAUSE PORTÉE PAR L'ASSOCIATION

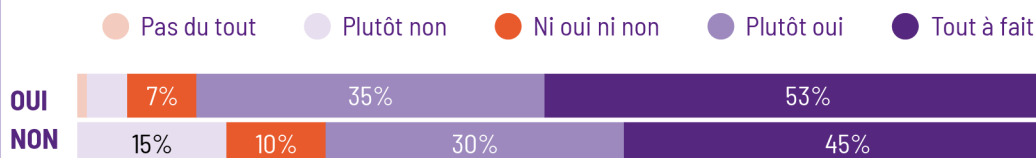
LES CONSTATS

- ✓ **88 %** des associations estiment que la Journée Solidaire a permis de faire connaître leur cause auprès des collaborateurs.
- ✓ Ce résultat est d'autant plus prononcé lorsque les collaborateurs ont eu l'occasion de rencontrer les bénéficiaires de la structure (**90 % vs 75 % de réponses positives**).



- Les structures interrogées s'accordent sur un objectif commun des Journées de Solidarité : **l'ouverture mutuelle aux autres**.
- 3 des 7 structures soulignent la sensibilisation des collaborateurs à leur cause que permettent ces journées.

Sensibilisation des collaborateurs à la cause portée par la structure VS La rencontre des bénéficiaires lors de la Journée Solidaire



« Cela permet de sensibiliser au handicap, donc c'est vraiment chouette. »

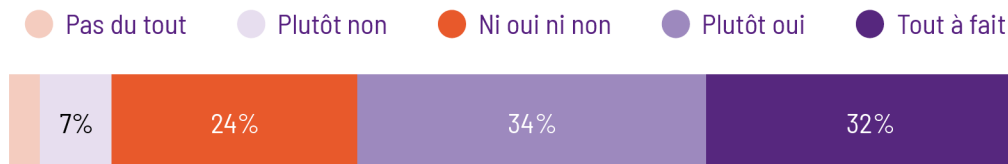
2. CHANGEMENT DE REGARD SUR L'AUTRE

79 %

des structures ont pu, grâce à la Journée Solidaire, découvrir l'intérêt de collaborer avec des entreprises.

3. OUVERTURE VERS DE NOUVEAUX PROJETS INNOVANTS

Motivation à lancer de nouveaux projets innovants après la Journée Solidaire



La participation à la Journée Solidaire motive **66 %** des structures à lancer par la suite de nouveaux projets innovants.

Cela est d'autant plus marqué lorsque la structure est de grande taille: c'est le cas de **44 % des structures de moins de 5 salariés vs 75 % des structures de plus de 10 salariés**.

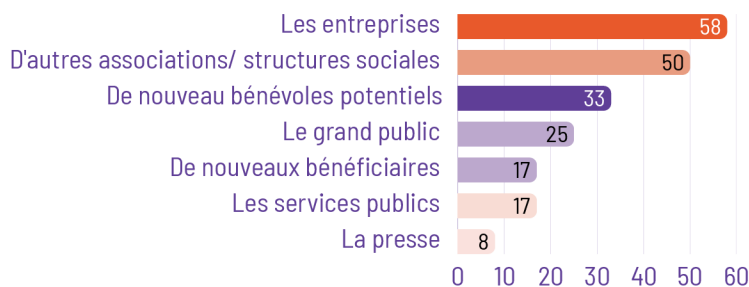
Plus les structures découvrent l'intérêt de collaborer avec des entreprises grâce à la Journée Solidaire, **plus elles sont motivées à lancer de nouveaux projets innovants par la suite**.

4. GAIN EN VISIBILITÉ

LES CONSTATS DEPUIS L'ÉDITION 2024 :

- ✓ 12 associations sur 28 estiment avoir gagné en visibilité grâce à la Journée de Solidarité de 2024, principalement auprès des entreprises partenaires et d'autres structures associatives.
- ✓ Les réseaux sociaux sont le principal canal grâce auquel les associations ont pu améliorer leur visibilité.

Acteurs auprès desquels les structures estiment avoir gagné en visibilité



« Il faut savoir que nous sommes une association vieille de 60 ans et que nous ne communiquons pas beaucoup à l'externe, donc nous avons un gros problème de visibilité [...] Les personnes du groupe L'Oréal ont fait des posts sur nous, et sur nos réseaux personnels, on a eu un super mot gentil qui retraçait la journée de la part du marketing de L'Oréal. Avec les bons outils, nous pourrions gagner en visibilité. »

5. OPPORTUNITÉ DE FIDÉLISATION DES BÉNÉVOLES MOBILISÉS

LES CONSTATS DEPUIS L'ÉDITION 2024 :

- ✓ 9 structures sur 28 déclarent que certains des collaborateurs mobilisés lors de la Journée de Solidarité sont revenus par la suite en tant que bénévoles.
- ✓ 4 des 7 structures interrogées évoquent la difficulté à transformer cette participation ponctuelle en engagement bénévole durable.

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

La Journée Solidaire génère des changements externes pour les associations, notamment en termes d'ouverture aux autres et de développement de nouvelles initiatives :

- **Sensibilisation aux causes** : **88%** des associations estiment que la Journée Solidaire a permis de faire connaître leur cause auprès des collaborateurs de L'Oréal. Cet effet est encore plus fort (**90%**) lorsque les bénéficiaires interagissent directement avec le personnel de L'Oréal.
- **Intérêt pour la collaboration avec les entreprises** : **79%** des associations ont découvert un nouvel intérêt à collaborer avec les entreprises, changeant leur perception de l'engagement des entreprises.
- **Motivation pour l'innovation** : **66%** des associations sont motivées à lancer de nouveaux projets innovants après avoir participé au Citizen Day. Cette motivation est plus prononcée pour les grandes organisations.

LES EFFETS CLÉS RÉVÉLÉS PAR L'ANALYSE

RENFORCEMENT DU PROJET

- ACCÈS AUX RESSOURCES**
« Ça permet de faire quelque chose qui ne serait pas possible normalement. »
96% jugent que le **nombre de bénévoles était adapté**, et **89%** que les **moyens matériels** étaient suffisants.
- RENFORCEMENT DES ACTIVITÉS EXISTANTES**
64% déclarent que la Journée de Solidarité leur a permis d'améliorer ou de déployer l'activité.
- NOUVELLES COMPÉTENCES**
39 % des associations ont déclaré avoir **acquis de nouvelles compétences**, notamment en organisation d'événements, en coordination et en relations partenariales (effet induit).

SOUTIEN DES ÉQUIPES ASSOCIATIVES

- GAIN DE TEMPS**
Les associations estiment avoir **économisé 9 jours** de travail grâce à la journée solidaire, ce qui leur a permis d'**alléger la charge de travail**.
- DYNAMIQUE AMÉLIORÉE**
La journée favorise un **sentiment de convivialité (82 %)** et facilite de nouvelles rencontres (**76 %**).
- RECONNAISSANCE**
Les associations estiment que la journée solidaire est une bonne **occasion de présenter leur travail (90%)** et de **valoriser leurs équipes (58%)**

NOUVELLES OPPORTUNITÉS

- SENSIBILISATION AUX CAUSES**
88% estiment que la **Journée solidaire est un bon moyen de promouvoir leur cause**.
- PARTENARIAT AVEC LES ENTREPRISES**
79% déclarent avoir **changé de regard sur les entreprises**, percevant désormais un intérêt concret à travailler ensemble.
- INNOVATION**
75% (des assos de +10 salariés) disent que la Journée Solidaire les a **motivées à lancer de nouveaux projets**.

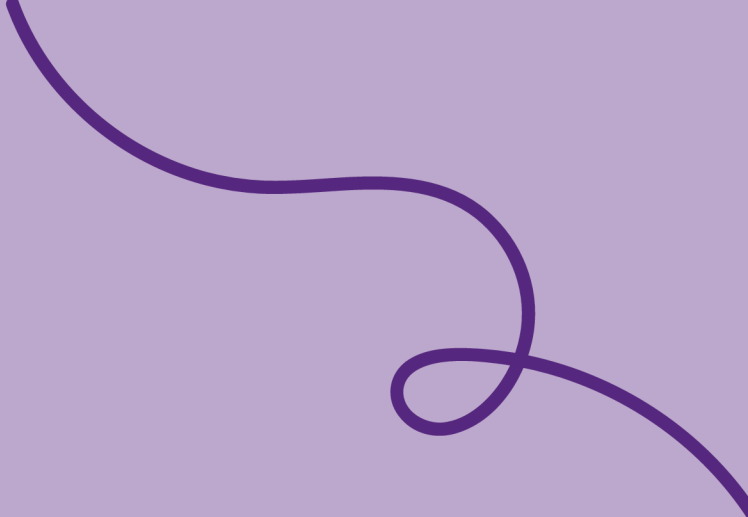
CONCLUSION

En s'appuyant sur une méthode de mesure rigoureuse, cette étude démontre que **les Journées Solidaires répondent aux besoins réels des associations**. Pour une grande majorité d'associations, une journée solidaire est aussi l'occasion de promouvoir leur cause. Enfin, en s'ouvrant à l'autre et en agissant ensemble pour le bien commun, **tous les acteurs d'une Journée Solidaire s'emploient à « faire société »**.

Ces impacts multiples sont rendus possibles notamment grâce au **travail de préparation réalisé par Unis-Cité Solidarité Entreprises**. Ce travail, largement reconnu par les associations (96 %) réside dans un **diagnostic précis des besoins**, puis dans une **organisation des moyens et de la logistique** afin d'atteindre un résultat dans un temps court.

Enfin, cette étude met en avant des **pistes d'améliorations**. L'analyse des données suggère que la **récurrence des éditions** renforce l'impact de la journée solidaire sur les associations. **Pour décupler leur impact, les Journées Solidaires** pourraient s'envisager comme une « **première étape** », et ainsi devenir un véritable levier d'engagement dans la durée.





Pilotage de projet : Juliette Rossi - Laura Cerri - Manuel Pomar - Erwan Noël

Direction artistique : Cléa Darnault

Etude et analyse : Impact Track

Uniscité
SOLIDARITÉ
ENTREPRISES

L'ORÉAL
GROUPE

IMPACT
TRACK



+ d'informations : uniscite-solidarite-entreprises.fr

Crédits photos - L'Oréal Citizen Day